

2. Семенов Е. В. Кооперация деятельности как проблема исторического материализма. Новосибирск, 1983.

3. Маркс К. Экономические рукописи 1857—59 годов // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. Т. 46. Ч. 2. М., 1969.

4. Маркс К. Процесс капиталистического производства, взятый в целом / Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. Т. 25. Ч. 1. М., 1961.

5. Маркс К. Экономические рукописи 1857—1859 годов // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. Т. 46. Ч. 1. М., 1968.

6. Маркс К. Экономическая рукопись 1861—1863 годов // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. Т. 47. М., 1973.

В. А. Киселев
Новосибирск

МОРАЛЬНАЯ РЕФЛЕКСИЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

Моральная рефлексия (лат. *reflexio* — отражение, обращение назад) — один из важнейших элементов культуры личности и общества. Данное понятие, которое достаточно широко используется в современной философской, культурологической и психологической литературе, употребляется в следующих смыслах:

— тип этического мышления, ориентированный на осмысление индивидом мотивов своих поступков и осознание их восприятия окружающими с позиций принятых в обществе представлений о добре и зле, совести, справедливости и ответственности;

— обоснование моральных оснований бытия и мышления человека;

— осмысление становления и развития моральных императивов в ходе труднейшего диалектически противоречивого нравственного восхождения человечества;

— анализ укорененности моральных норм и принципов в подсистемах культуры — в мифологии и религии, в искусстве и науке, в политике и праве.

Указанные виды моральной рефлексии дополняют друг друга, раскрывают различные грани этого сложного феномена культуры.

Проблема моральной рефлексии привлекала внимание мыслителей уже в эпоху античности (Сократ, Аристотель, М. Аврелий, Сенека). В Новое и Новейшее время моральная рефлексия осмысливается в работах М. Монтеня и Р. Декарта, И. Канта и Г. Гегеля, К. Гельвеция и Н. Г. Чернышевского, Ф. Шлейермахера и Г. Гадамера, С. Л. Рубинштейна и Э. Фромма.

В современной философско-культурологической мысли, опирающейся на идеи классического наследия, выделяют несколько под-

ходов к анализу моральной рефлексии: онтологический, гносеологический, логический, аксиологический, психологический, герменевтический (См., например, работы В. П. Коблякова, Е. А. Курносиковой, Ю. В. Согомонова и др.). Одним из аспектов, имеющего актуальное значение в наши дни, является на наш взгляд функциональный подход. Данный аспект позволяет глубже понять сам механизм формирования нравственных норм, принципов и их роль как в культуре общества в целом, так и в отдельных ее видах.

Моральная рефлексия выполняет целый ряд функций в культуре. Назовем основные из них:

- творческая функция: моральная рефлексия, в конечном счете, помогает выработке этических норм и принципов поведения человека;

- регулятивная функция;

- оценочная функция;

- прогностическая функция (с особой силой она проявляется в социальном познании);

- воспитательно-гуманистическая функция.

Моральная рефлексия, бесспорно, испытывает влияние культуры в целом. И в то же время, развиваясь и совершенствуясь, она способствует формированию новых парадигм мышления и поведения человека во всех сферах жизнедеятельности. Нельзя, следовательно, как абсолютизировать, так и недооценивать роль моральной рефлексии в культуре общества.

Н. С. Кожеурова
Москва

АФОРИСТИКА КАК КВАНТ КУЛЬТУРЫ (ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Пословичные изречения и афоризмы являются публичными по форме, философичными по содержанию единицами «народной культуры» (с социальной стороны) или здравого смысла (со стороны индивидуального сознания, усваивающего алгоритмы первичных социальных групп). Это обуславливает необходимость изучения и использования афористики в школьной и вузовской педагогике.

Афоризмом (греч.) называется аббревиатурное, лаконичное изречение, имеющее художественно впечатляющую форму и передающее в то же время глубокую мысль. В. Даль называл афоризмами правило, «основанное на опыте и рассуждении; отрывочное, но полное по себе положение» (1, 155). В этой дефиниции важно